

Fragebogen für Workshop

Kick-off Relaunch Stadtwerke Nürtingen

Datum: 05.03.2020

Ort: Nürtingen

Die Vertriebsbrille:

Was ist das wichtigste Ziel, das Sie mit der Website verfolgen und woran würden Sie den Erfolg des Relaunchs messen?

Welche Verkaufsargumente setzen Sie bei persönlichen Verkaufs-/Beratungsgesprächen ein?

Wie stellen Sie in 20 Sekunden einem neuen Bekannten/Freund/Kunden die Stadtwerke Nürtingen vor?

Die Effizienzbrille

Welche Tätigkeit wollen Sie nie wieder händisch durchführen, wenn die neue Website online ist?

Welche Funktionen, Inhalte, Elemente der jetzigen Website müssen gerettet werden?

Was nervt Sie ganz persönlich am meisten bei der aktuellen Webseite(n)?

Aus dem Leben Ihrer Kunden:

Welche Sorgen und Wünschen haben Ihre Kunden/Kundengruppen?

Womit verärgern Sie aktuell Ihre Kunden am meisten?

Was sind die häufigsten Beschwerden die Ihre Kunden an Sie adressieren?

Die ideale Welt

Was würde das Leben Ihrer Kunden deutlich vereinfachen? Was müssten Sie bieten können, um Ihre Kunden richtig glücklich zu machen?

Was müssten Sie bieten, damit kein Kunde mehr kündigt?

Was hält den Kunden davon ab Ihr Angebot anzunehmen? Warum sind nicht alle potenziellen Kunden bereits Kunden?
